

**B BEST 2014.**

Billa Hrvatska

Iva Bihler

Interni trener, HR odjel



**Days**  
Empowering people

**cjelovitost**

**utjecaj**

**učinak**

**potreba**



# Posjetnica projekta

- 4 kandidata
- 7 mjeseci trajanja projekta
- 6 mjeseci školovanja
- 13 tjedana školovanja u supermarketu
- 5 dana upoznavanja s odjelima u Centrali
- 10 dana stručnih treninga
- 9 dana s Regionalnim voditeljem i Koordinatorom
- 6 tjedana kao zamjenici voditelja supermarketa
- 70 zaposlenika sveukupno



# Organizacijska potreba? Da!

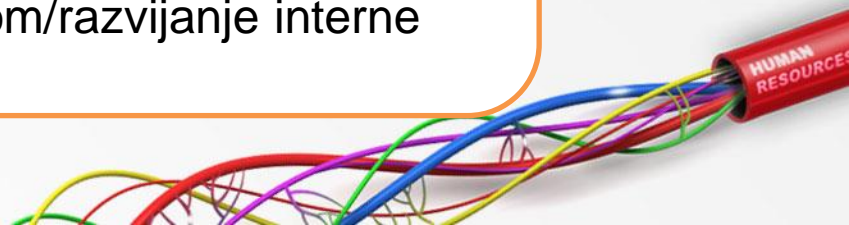
## Lokalna poslovna strategija

širenje mreže supermarketa  
povećanje produktivnosti u  
supermarketima  
smanjenje fluktuacije u odjelu  
prodaje

## Lokalna HR strategija

B Developed  
B Informed  
B Recruited  
kultura vođenja

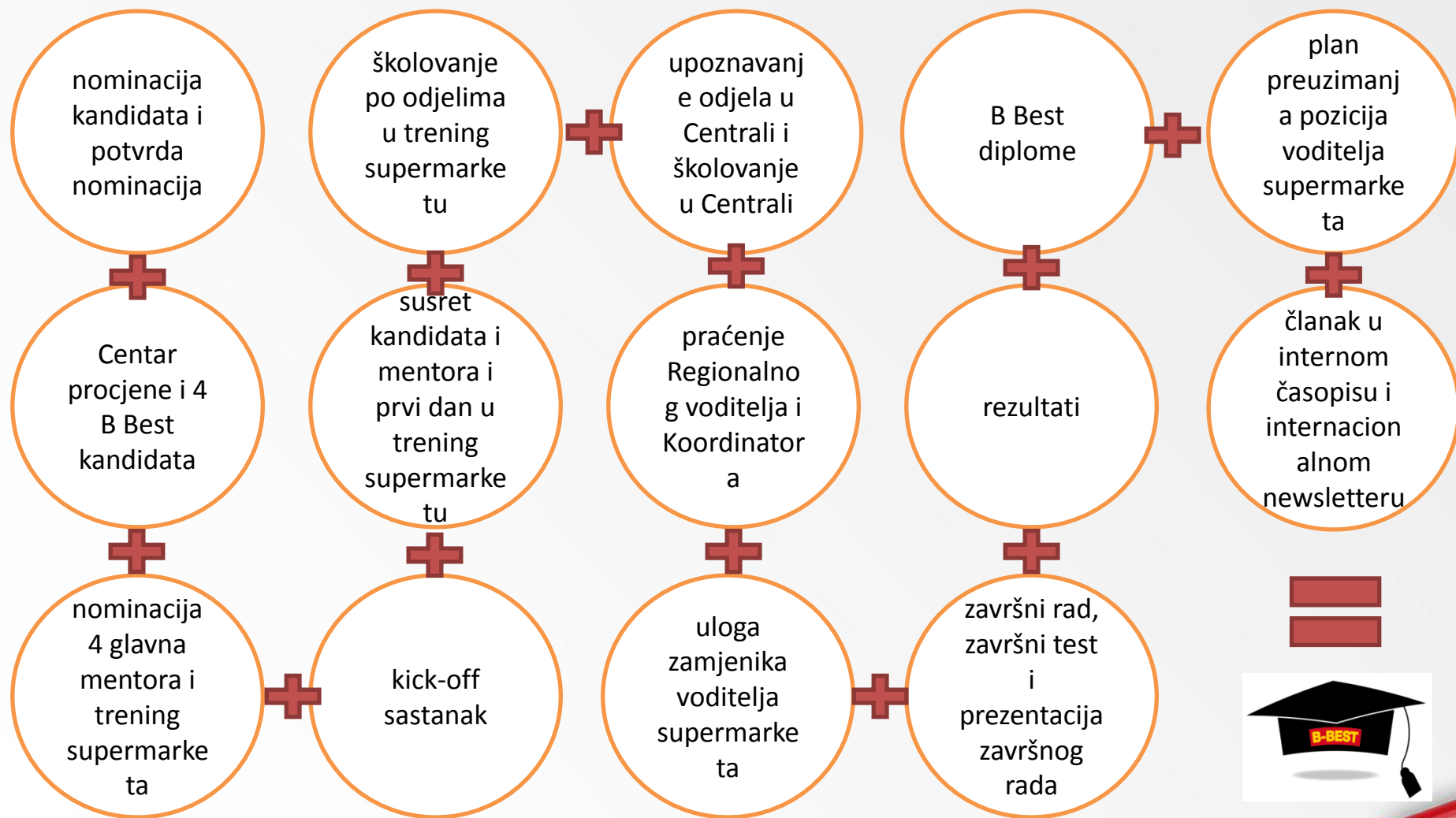
- razvijanje kulture vođenja rukovodećeg kadra u prodaji
- razvijanje njihovih stručnih kompetencija
- planiranje procesa nasljeđivanja
- retencija kvalitetnog rukovodećeg kadra/smanjenje fluktuacije
- postavljanje i provođenje razvojnih i stručnih standarda
- povezivanje supermarketa s Centralom/razvijanje interne komunikacije



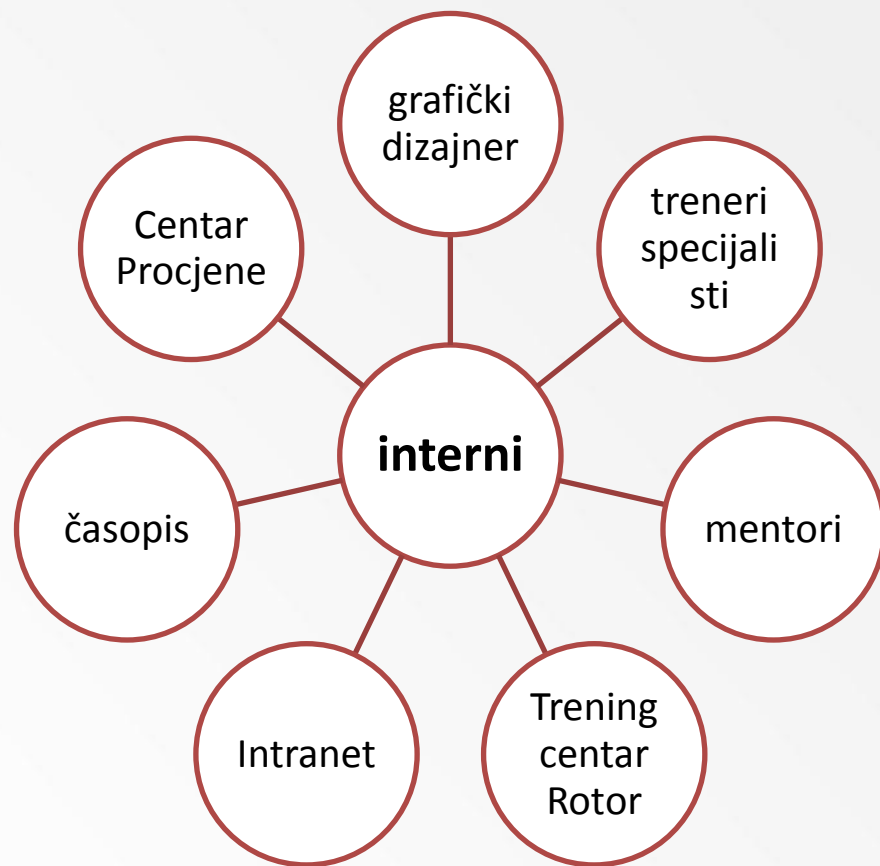
# Uključenost zaposlenika? Da!



# Cjelovitost projekta? Da!



# Neophodni resursi...



# Planirano i realizirano...

## Planirano

4 kandidata ulaze u program  
kandidati koji uspješno završe program  
preuzimaju pozicije voditelja supermarketa  
unutar godine dana

## Realizirano

- ✓ 4 kandidata ušlo u program
- ✓ 3 kandidata uspješno završila program
- ✓ do sada su 2 kandidata preuzela voditeljske pozicije





# Uspješno? Da!

## Uspješnost programa školovanja mjerili smo:

- praćenjem dnevnika školovanja kandidata na tjednoj bazi
- ukupnim brojem bodova na završnom ispitu
- evaluacijom završnog rada
- evaluacijom kandidata od strane Regionalnog voditelja i Koordinatora
- evaluacijom od strane voditelja projekta
- evaluacijom od strane mentora

## Uspješnost projekta u supermarketima koje su kandidati preuzeli mjerimo tjedno ili mjesečno:

- ✓ anketom o zadovoljstvu zaposlenika (zadovoljstvo se povećalo za 0,2 boda)
- ✓ obrtajem artikala (povećao se za 16%)
- ✓ otpisom (manji za 7%)
- ✓ prometom (povećao se za 5% u istom mjesecu)
- ✓ radnom učinkovitošću (povećala se za 13%)



# Što na program kažu polaznici?

*„Ovo je školovanje bilo jako učinkovito. Planiram vrijedno stečeno znanje podijeliti s drugima.“*

*„B Best školovanje je za mene jedno predivno iskustvo. Znanje koje sam dobila prakticirat ću u daljnjem radu.“*

*„Untoč dinamičnom radu u filijali dobila sam slobodu u organizaciji, znanje, potporu i veliku dozu sigurnosti u sebe, koje mi je najviše trebalo. Dobila sam osjećaj odgovornosti i obaveza rukovođenja filijalom i zaposlenicima.“*

*„U sklopu školovanja dobiju se sve informacije bitne za budućeg voditelja. Cijelo školovanje je jako motivirajuće i korisno jer se izgradi kompletan voditelj.“*



# B BEST projekt Bille Hrvatska 2014....

- ❑ osigurao 3 nova voditelja supermarketa
- ❑ razvijan 7 mjeseci lokalno, internim snagama, strukturirano, sveobuhvatno, prema jasno definiranim stručnim i osobnim kompetencijama te jasnim razvojnim standardima
- ❑ mobilizirao sve razine i odjele ključne za suradnju i funkcioniranje prodaje
- ❑ direktno utjecao na podizanje rezultata supermarketa
- ❑ pozitivno utjecao na velik dio zaposlenika te na bolju internu komunikaciju, veću motiviranost i angažiranost kandidata i mentora, porast interesa za ulazak u program i za rukovodeće pozicije u prodaji te na zadovoljstvo zaposlenika
- ❑ utjecao na jačanje percepcije i pozicije Ljudskih resursa kao business partnera i stručnog partnera

**Spremni smo za novu B BEST generaciju 2015. kojoj se izrazito veselimo!**



