



# „Empowering Ideas” - Become an Intrapreneur

Ivan Bartulović

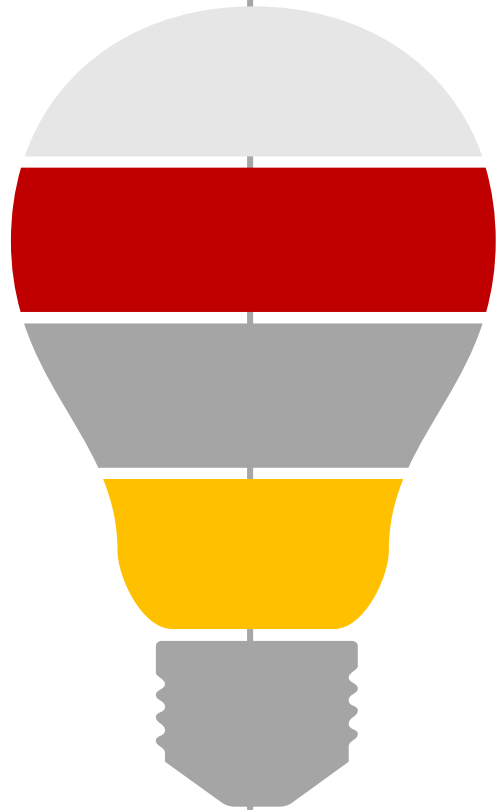
Senior Director Human Resources  
and Corporate Communication



# Opći podaci

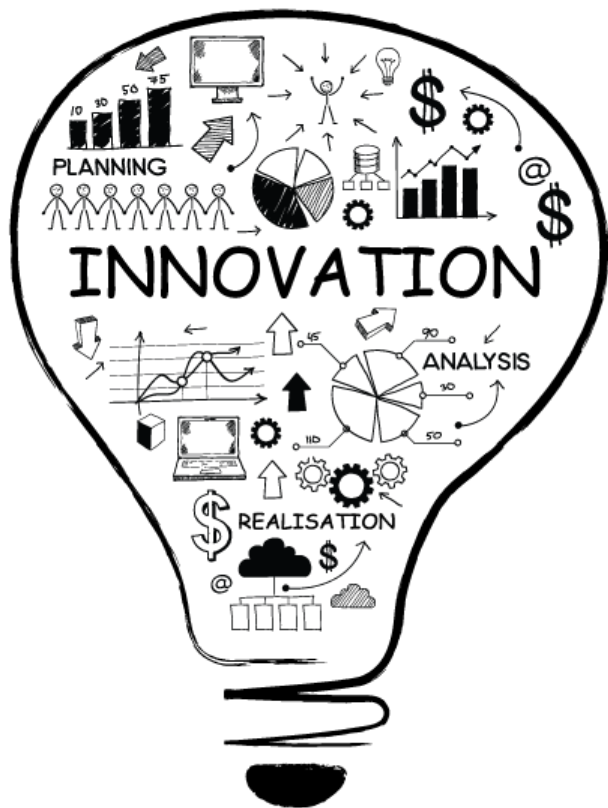
- Vipnet d.o.o.
- „Empowering Ideas” - become an Intrapreneur
- broj zaposlenih u kompaniji: 1521
- broj zaposlenih u HR-u: 14
- broj zaposlenih obuhvaćen projektom: 1521  
svi zaposlenici mogu sudjelovati i prijaviti se sa svojom idejom
- područja koja projekt zahvaća:
  - ✓ organizacija i razvoj
  - ✓ interna komunikacija; organizacijska kultura i klima
  - ✓ razvoj zaposlenika i/ili managementa

# Kontekst razvoja projekta



- Kreiranje kulture koja privlači **inovativne talente**, omogućava **generiranje ideja** i potiče **interno poduzetništvo**
- Zaposlenici poznaju specifičnosti poslovanja i imaju **mnoštvo ideja** kojima bi mogli pridonijeti poslovnim rezultatima kompanije

# Kontekst razvoja projekta



- Potrebne kontinuirane inovacije
- Potrebno je razvijati start-up duh u samoj kompaniji
- Digitalizacija izvana, ali i iznutra
- Potreba za promjenom organizacijske kulture i *mindseta* zaposlenika

# Proces razvoja projekta

69 timskih  
prijava

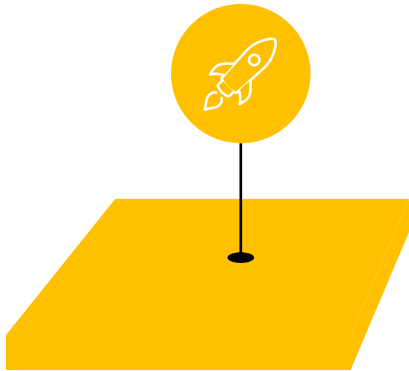
9 timova na  
finalu u Beču

3 pobjedničke  
ideje



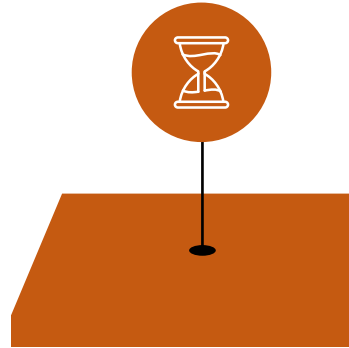
# Proces razvoja projekta

## Stvaranje projekta



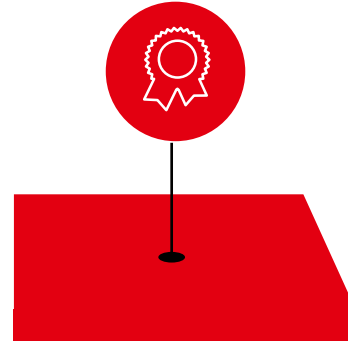
- HR tim i tim poslovne transformacije, grupni odjel za inovacije

## Sponzor projekta



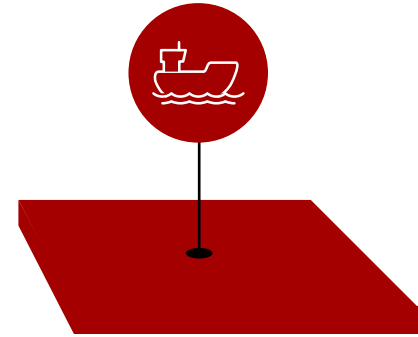
- HRD i CEO

## Steerco



- Mjesečni lokalni sastanci i kvartalni sastanci sa grupnim odjelom inovacija i Leadership timom

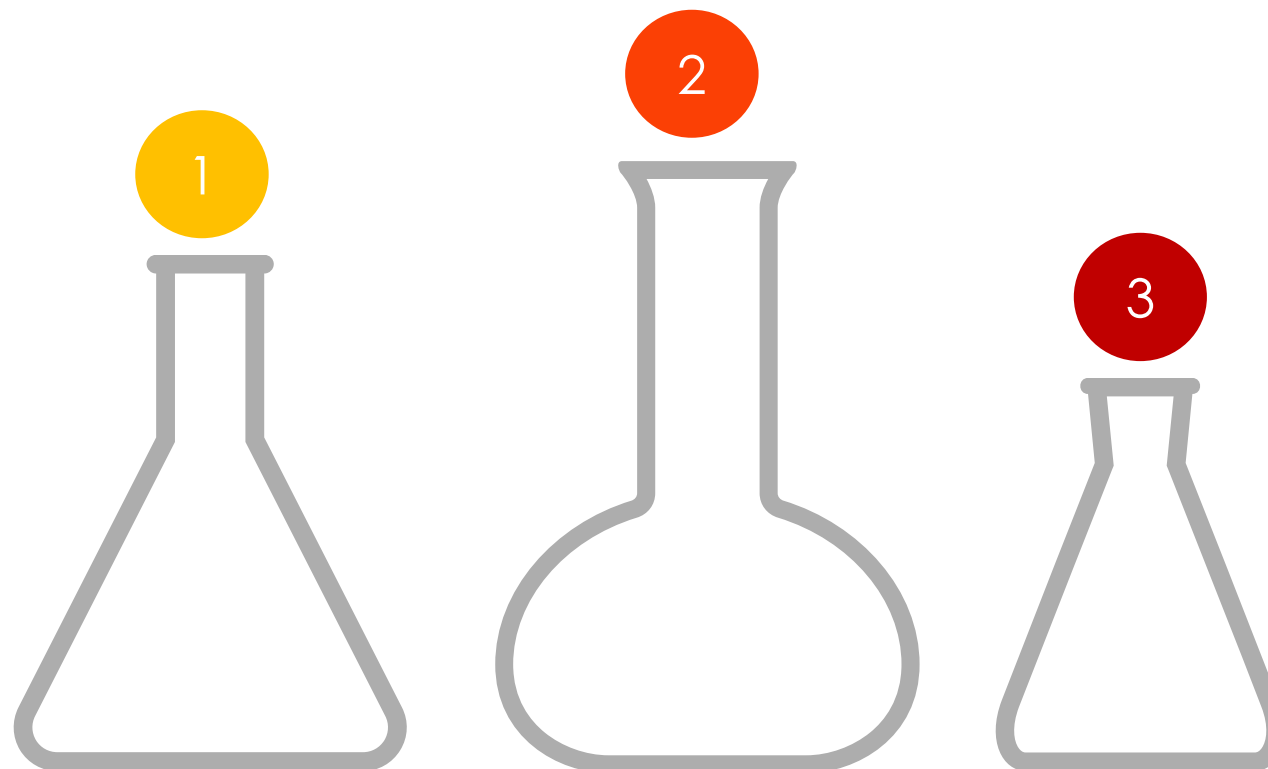
## Leadership Team



- Leadership tim definira budžet na temelju poslovnog plana
  - preko 2.2 mio kn
  - minimalno jedna godina podrške rada na projektu
  - jednokratni bonus timu za ostvarivanje zadanih ciljeva

# Konkretni učinak projekta

- ✓ Povećan udio novih načina rada - sa 3 (2017) na 12 projekata u 2018 koji se rade prema **agilnim metodologijama**
- ✓ Razvoj **naprednih digitalnih vještina** zaposlenika kroz Digitalnu Akademiju - sa 2% (2017) na preko 20% do kraja 2018.
- ✓ 15% veći **broj prijava** za drugu generaciju programa



Prema povratnim informacijama s mjesečnih i kvartalnih Steerco sastanaka, naš start-up tim napreduje brže od očekivanog

# Utjecaj na organizaciju



- Zadovoljstvo zaposlenika Vipnet-ovom kulturom poraslo za **2,5%**
- **50% kandidata STEM** profila prilikom intervjua na pitanje kako percipirate Vipnet spominje upravo ovaj projekt
- CEO navodi upravo ovaj program kao jedan od **ključnih projekata kompanije** koji je, ne samo pomogao u promjeni korporativne kulture, već i u otvaranju prilika za nove izvore prihoda
- **HR** je potvrdio svoju **stratešku funkciju**, koji uz Tehnološki sektor, igra ključnu ulogu u **digitalnoj transformaciji** tvrtke
- Ovaj program jedan je od konkretnih pokazatelja naše **inovativne kulture i start-up mindseta** u našim employer branding aktivnostima, a sve češće je upravo to faktor zbog kojih nam se javljaju zainteresirani kandidati



# Utjecaj na organizaciju



Visibility & Recognition talenata

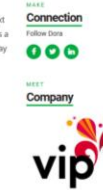


Senior Digital Customer Experience Consultant at Vipnet d.o.o.

**Dora Blažević**

After finishing the Faculty of Economics and Business in Zagreb, Dora spent two years in management consulting. Next step was moving to a specific industry - telecommunication was the choice. For the last three years Dora is working as a customer experience consultant using Design Thinking, Customer journey and Agile Development methods in everyday work. As of 2016, she is working in Vipnet and is one of the first year's Intrapreneurship program winners.

Dora's  
**Idea**



Predavači na konferencijama o inovacijama



PR – interes medija

